



dossier **Movilidad**



cibersur
Mayo 2009

Apertura de mercado y nuevos estándares, el futuro de la movilidad

Las tecnologías para la movilidad y las comunicaciones se han hecho imprescindibles en nuestra vida y están marcando un nuevo patrón para desenvolverse en sociedad que afecta directamente a las nuevas generaciones.

En el escenario actual hacen falta cambios que mejoren el mercado y la tecnología móvil, por la demanda tan exigente, y este dossier pretende dar algunas claves.

JU@N BENÍTEZ

En el panorama social y profesional, la movilidad ha entrado de lleno, si bien sigue teniendo algún que otro handicap, ya que según un estudio de velocidad de ADSLZone, "la banda ancha móvil no ofrece el mismo rendimiento que una conexión ADSL y/o cable". No es para dramatizar esta conclusión, ya que la velocidad del servicio -al menos en capitales- está entre uno y tres megas, y sí es esperanzador el dato de que el uso de Internet en el teléfono móvil ha crecido más de un 19%, según afirma el fabricante del navegador para móviles, Opera. Es decir lo importante es tener una velocidad razonable y, sobre todo, una alta demanda de servicios avanzados a través de dispositivos inalámbricos para generar esa masa crítica que valore qué sirve y qué no, ya que serán el laboratorio de pruebas que actuará de tractor para el sector en plena crisis mundial.

De hecho, según ha informado este pasado mes la consultora Gartner, en los próximos dos años la movilidad crecerá por el lado de las interfaces de usuario móviles y por otra parte, veremos una nueva versión de Bluetooth, la 3.0, que gracias al consumo bastante más bajo que el actual ofrecerá mayores capacidades. En el ámbito de las interfaces o MUI, se prevé una intensa presión del mercado para que dichos elementos de interacción sean más sencillos y amigables, es decir un

impulso para que se democratice su uso en el fondo. Asimismo, en las compañías este desarrollo se va a notar porque las empresas están necesitadas de adaptación de sus aplicaciones a consumidores o en el plano corporativo.

Con respecto al Bluetooth 3.0, cabe destacar que al disminuir el consumo de forma importante se podrán hacer proyectos más sofisticados, así como mejorar otros, siendo un claro ejemplo de candidato a mejorar la monitorización de ritmo cardíaco de los usuarios a través del móvil. Además, las especificaciones de esta nueva generación inalámbrica estarán disponibles este mismo año, con lo cual se espera que para 2010 aparezcan en el mercado aparatos que la incorporen.

Otra nueva línea que también se encuentra en auge es la de sistemas sensibles a la localización, que junto con el networking social móvil, prometen un 'boom' paralelo de generación de contenidos digitales enfocados a los dispositivos móviles.

Todo ello se verá apoyado también en la próxima versión de Wi-Fi, desarrollada con el estándar 802.11n, que aumentará la velocidad sin cables a cotas de ethernet.

Otras de las tecnologías que están sonando cada vez más es la 4G de telefonía móvil, que aunque no tenga todavía una definición ni un contenido concreto, ya se está esbozando poco a poco. Algo en lo que casi todo el mundo coincide es que esta nueva generación se sustentará por completo en tecnología IP, logrando



La movilidad está en pleno crecimiento y nos permite acceder a más servicios cada día.

velocidades de 100 Mbps en movimiento y hasta 1Gbps en reposo o sin movimiento.

Completando ese marco, encontramos también que el Wireless World Research Forum, define 4G como una red que funcione en la tecnología de Internet, -es decir, redundante en el concepto IP-, combinándola con otros usos y tecnologías tales como Wi-Fi y WiMAX. Por su parte, el Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) se mantiene en silencio al respecto, y no otorga todavía a esta línea de trabajo el título de 4G.

Mercado y negocio

Parece que poco a poco se va vislumbrando la imprescindible tendencia a un mercado móvil más abierto, donde los usuarios tienen acceso a cualquier servicio, de cualquier proveedor, sin tener que usar un dispositivo determinado, y sobre todo fomentando la colaboración entre usuarios. Además, dentro de este modelo, cualquier empresa podría ofrecer libremente sus productos o servicios a todos los consumidores. Según un informe de la Fundación Bankinter "la apertura del mercado se traducirá en el aumento exponencial de la innovación en productos y servicios, y, en última instancia, en que los consumidores dejarán de usar sus teléfonos

móviles simplemente para hablar o enviar SMS y los utilizarán para conectarse a Internet, comunicarse con cualquiera en cualquier lugar, localizar personas y productos según su ubicación, y un sinnúmero de usos más que, actualmente, son casi inexistentes".

Según este mismo documento, está claro que una apertura del mercado móvil ofrece nuevas oportunidades para las empresas de todos los sectores, ya que estas compañías podrán diseñar servicios innovadores que sean atractivos para los usuarios finales, siempre y cuando logren establecer un modelo de negocio solvente. Así, la Fundación afirma que cuando se logre ese modelo de mercado móvil abierto "el impacto de las soluciones móviles en los negocios y en la sociedad será muy similar, o incluso superior, al de Internet hace una década.

En ese momento, los consumidores dejarán de usar sus teléfonos móviles como meros medios de comunicación para utilizarlos como el control remoto de sus vidas". Sea como fuera, la efervescencia en el mercado de los Smartphones y ordenadores microportátiles conectados hacen albergar grandes esperanzas de resurgimiento y sanación de la crisis mundial, que dicho sea de paso, al sector que menos ha afectado ha sido al de las TIC.

Innovación Andaluza en Movilidad

Las recientes noticias de las diferentes operadoras de comunicaciones móviles destacan que éstas comienzan a ofertar "tarifas planas móvil" para voz y datos, y aunque todavía no supongan una "tarifa plana" en esencia, si se vislumbra una tendencia progresiva hacia el acceso móvil a Internet sin límites excesivos. Quizás pueda afirmarse, a día de hoy, que éste sea el factor determinante que haga despegar de una vez por todas el mercado de "datos en movilidad", al igual que Internet fijo lo hizo en su momento (y que supuso la explosión de la amplia oferta de servicios telemáticos). Además, este hecho está sustentado por las nuevas tecnologías de banda ancha en movilidad que soportan el HSPA (High-Speed Packet Access) y el inminente LTE (Long Term Evolution) que proveerá tasas de transferencia de hasta 86.4 Mbit/s por cada 20 MHz de espectro. En consecuencia, la evolución de las comunicaciones móviles está siguiendo la misma línea que siguió la evolución de, en un principio, las comunicaciones telefónicas fijas; y a continuación, las comunicaciones de datos o Internet. Hoy día, el teléfono móvil ya no se utiliza solamente para comunicaciones de voz, sino que cada vez es más frecuente su uso para la consulta del correo electrónico, así como para el acceso a información de carácter inmediato. También se comienza a utilizar el terminal móvil (denominación "terminal móvil" ya que cada vez es más difícil discernir entre un teléfono móvil y un ordenador portátil) para otro tipo de aplicaciones y servicios en movilidad orientados al gran público, principalmente ligados al ocio y tiempo libre, como son por ejemplo las descargas de música y videos, juegos en red, televisión, publicidad específica, y redes sociales en movilidad. El Proyecto Minerva "Plataforma de Servicios en Movilidad - Cartuja 93" explora este nuevo escenario para decididamente apostar y fomentar la Innovación Andaluza en Movilidad, permitiendo a empresas y grupos de investigación el llevar a cabo proyectos de I+D+i para la generación de nuevos productos, aplicaciones y servicios, utilizando la Isla de La Cartuja de Sevilla como banco de pruebas para estas experiencias. El Proyecto Minerva es la iniciativa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, junto con Vodafone, la Universidad de Sevilla, el Parque Científico y Tecnológico Cartuja'93, Sevilla Global S.A.M., ETICOM y AICIA, que persigue como

objetivo prioritario la creación de un Centro de Excelencia en Comunicaciones Móviles en Andalucía. El Proyecto Minerva dio comienzo en Enero de 2007, y tras dos años y medio de andadura ya ha presentado sus resultados más novedosos, tanto en la mayor exposición mundial de Comunicaciones Móviles, el Mobile World Congress de Barcelona en Febrero de 2009; como en un evento organizado expresamente a tal efecto en Marzo de 2009 denominado "Foro de Innovación Andaluza en Movilidad" en el cual, las 26 empresas y los 18 grupos de investigación involucrados, presentaron los prototipos, demostraciones y resultados más significativos de las 42 líneas de trabajo activas, en los más diversos y variados sectores económicos (www.proyctominerva.org). Actualmente, el Proyecto Minerva trabaja en el lanzamiento de diversos pilotos para las pruebas de pre-producción de sus resultados más interesantes para el mercado. En estos pilotos se involucra al usuario final como pieza clave en la cadena de valor; para que aporten una realimentación de información en la definición de las especificaciones del producto, aplicación y/o servicio, al igual que un análisis del potencial mercado final. De esta forma, se lleva a cabo un seguimiento para que los resultados de las líneas de trabajo de innovación no queden en un mero prototipo, sino que por el contrario, den lugar a un plan de negocio, una puesta en servicio y una comercialización real; contribuyendo así al desarrollo y fomento del sector TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en Andalucía, y en general, al desarrollo de la Sociedad de la Información. Ni las mentes más privilegiadas, tal y como la de Julio Verne en su novela perdida "París en el siglo XX" que ya en 1863 presentaba una "red telegráfica mundial", podrían intuir qué nos depara la Sociedad del Conocimiento para los próximos años. Sin embargo, es evidente que el trabajo en productos, aplicaciones y servicios en movilidad en líneas estratégicas como domótica, e-administración, banca, logística, turismo, sanidad, formación y ocio, eficiencia energética, convergencia e integración de redes, acercamiento de ciencia y tecnología, y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos marcará nuestro futuro más prometedor, siendo el Proyecto Minerva uno de los eslabones que contribuirá a ello.

"La evolución de las comunicaciones móviles está siguiendo la misma línea que siguió la evolución de las comunicaciones telefónicas fijas"



ALEJANDRO CARBALLAR
DIRECTOR TÉCNICO DEL PROYECTO MINERVA

Se mueve luego existe

Grandes innovaciones tecnológicas son ignoradas y pasan desapercibidas para la mayor parte de las empresas porque sencillamente aportan escaso valor en las operaciones de negocio. Sin embargo, hay otras tecnologías que las empresas adoptan con celeridad pues pueden ser la diferencia entre ganar o perder. Por ejemplo, el teléfono, los ordenadores e internet han provocado cambios bruscos en la forma de gestionar las empresas y han abierto infinitas oportunidades. No podemos imaginar una empresa competitiva a finales del siglo XX que no utilizara, entre otras, las herramientas anteriores. A lo largo de la primera década del siglo XXI, a aparecido una nueva tecnología que permite trabajar de una forma más eficaz y eficiente. Son las aplicaciones móviles. Reducción de costes, mayor productividad, mayor control, reducción de plazos, nuevos servicios, todo esto y más es posible con la utilización correcta de esta tecnología. Esta innovación ha sido realidad hoy día gracias a la convergencia de diferentes mejoras tecnológicas: baterías de mayor duración, CPUs más rápidas, menor tamaño de los dispositivos, internet siempre conectado, pantallas de alta calidad y tamaño reducido, localizador GPS, Cámaras, y factores económicos como el abaratamiento de las comunicaciones y las tarifas planas de datos en movilidad. Para aprovechar al máximo las ventajas de la movilidad debemos analizar los procesos clave que pueden ser movilizables en nuestro sector, rediseñar los procesos de negocio, identificar las ventajas competitivas y trazar un plan de evolución tecnológica para asegurar una transición segura y fiable. Sería un error la simple anexión de la tecnología móvil de datos a nuestros procesos actuales. Posiblemente

generaríamos ineficiencias, desaprovecharíamos el potencial que ofrece y sería sin duda un fracaso a corto plazo. Lo contrario de móvil es inmóvil. Movilizar los procesos de negocio debe convertirse en una prioridad para una empresa que pretenda seguir siendo competitiva. El beneficio del cambio lo va a obtener principalmente por dos motivos: La persona en movilidad tiene la información actualizada inmediatamente para tomar decisiones. Cierra mejores tratos, realiza su trabajo con mayor calidad, el cliente es informado antes, y se evitan desplazamientos inútiles a las oficinas centrales. La empresa dispone inmediatamente de la información generada por las operaciones. Aumenta la capacidad de reacción frente al mercado, se reducen los plazos de facturación, se reducen los costes de la gestión de la información, e igualmente se evitan desplazamientos a las oficinas centrales. El ROI de la movilización de procesos se consigue en la mayoría de los casos en periodos muy reducidos, posiblemente a los pocos meses de implantado el nuevo proceso. Pero no todo es cambio tecnológico, para llevar a cabo correctamente estos cambios en la empresa hay que trabajar otros factores como el rediseño del proceso, el impacto de los cambios en los recursos humanos, la formación necesaria y el cambio de cultura en la organización. En un futuro no muy lejano no concebiremos procesos donde la utilización de aplicaciones de datos en movilidad no esté presente. Todo será móvil. Recordaremos esta época pasada como la prehistoria de los sistemas de información, y aquellas empresas que apuesten por ella ahora estarán en una situación de ventaja diferencial con sus competidores.

"Para aprovechar al máximo las ventajas de la movilidad debemos analizar los procesos clave que pueden ser movilizables en nuestro sector"



MANUEL GARCÍA MORA
DIRECTOR GENERAL DE
INNOVACIÓN TELECOM S.L. (ITSOFT)

→ Gadget

Leyio lanza un dispositivo personal para almacenar y compartir la información digital

Por primera vez, la generación digital podrá trasladar su experiencia online al entorno offline. Leyio anuncia el primer dispositivo que permitirá a los usuarios transferir todos sus contenidos digitales favoritos sin necesidad de estar frente al ordenador, desde intercambiar películas, hasta enviar tarjetas de negocio o compartir información de Facebook.

ISABEL MOY@

El dispositivo de Leyio es un módulo de alta velocidad de tamaño bolsillo que transmite la información entre los dispositivos vía UWB. Su memoria Flash de 16GB permite enviar contenido digital, fotos, música, películas, tarjetas de negocio, archivos profesionales, avatares web y enlaces a páginas, a otro dispositivo Leyio con sólo un giro de muñeca. Es probable que la información almacenada por el usuario en el Leyio sea personal y privada, por ello, un escáner de huella digital garantiza que eres la única persona que accede al contenido y lo convierte en un dispositivo mucho más seguro que cualquier otro dispositivo de almacenamiento portátil. "Muchos de nosotros tenemos varias identidades en la red. El modo en que utilizamos el contenido digital varía de hora en hora, dependiendo de si estamos en el trabajo, en casa o en movimiento. Tenemos diferentes perfiles para las redes sociales, la compra en Internet, la banca online y demás sitios web, y a medida que este ámbito de nuestras vidas se hace más complejo, aumenta la necesidad de acceder y organizar estos perfiles cuando no estamos conectados. Leyio amplía la experiencia en Internet y la trae a la vida real de una forma como



Leyio es el primer paso para cambiar la forma en que se disfruta de la vida digital

no lo hace ningún otro dispositivo, permitiendo almacenar y compartir con otros toda la información que se desee en segundos, incluso cuando el usuario esté lejos de su ordenador. Por fin tu vida online está disponible cuando estás desconectado", explica Bruno Maurel, Consejero Delegado de Leyio.

Fácil de usar

Utilizar el PSD de Leyio es muy sencillo: con sólo girarlo puedes intercambiar información digital con otro Leyio cuando estés de compras, paseando por la calle o en una reunión de trabajo. Con Leyio no hay necesidad de acceder a toda la información utilizando el navegador web de tu teléfono móvil, ni de utilizar unidades Flash USB (que no ofrecen esa seguridad) para almacenar tu información. Una foto de 3MB se puede intercambiar en sólo 0,3 segundos y una película en alrededor de

20 segundos, mientras que las fotos, las tarjetas de negocio y los enlaces a páginas web pueden ser recibidos por otro dispositivo Leyio de forma casi instantánea. Por fin, la generación Web 2.0 puede trasladar todas sus experiencias digitales a la vida real y compartir y almacenar datos de forma segura sin necesidad de un ordenador.

De igual modo, si quieres intercambiar información con un amigo que no dispone de un Leyio, sólo necesitas una llave USB estándar. Para ello, basta con insertar un dispositivo USB en el Leyio, y un mensaje en la pantalla que indica de forma automática que ha sido detectado el dispositivo externo.

A continuación, puedes transferir los datos entre los dos dispositivos. Leyio te permite seleccionar exactamente los archivos que quieres compartir mientras mantiene los demás ocultos de forma segura.

→ SIG

Indra revoluciona el mundo de la movilidad con el iViewer4D

REDACCIÓN

La multinacional Indra ha desarrollado el iViewer4D Mobile, Sistema de Información Geográfica especialmente diseñado para su visualización a través de terminales móviles (Smartphone, PDAs, iPhone, etc.), que ofrece al usuario la posibilidad de consultar información espacial de forma fácil y rápida. iViewer4D Mobile está orientado a la aportación de soluciones de movilidad GIS para las herramientas de trabajo móvil corporativas.

Desde el punto de vista funcional, además de permitir la navegación y visualización de la cartográfica disponible, ofrece herramientas de búsqueda de callejero, búsquedas espaciales de elementos de inventario a partir de delimitaciones geográficas como provincias, municipios, distritos, etc., cálculo de rutas para la determinación de la forma más rápida de desplazarse entre dos puntos, descripción textual de la información existente en el mapa, etc.

iViewer4D es una solución Web, lo cual permite que su ejecución no esté condicionada por el tipo de sistema operativo del que disponga el terminal móvil. El sistema está especialmente testado para Blackberry, iPhone y PDAs. iViewer4D se enmarca dentro de la plataforma GIS disponible por la Unidad de Tecnologías y Soluciones Geoespaciales de Indra.

Indra es la multinacional de Tecnologías de la Información número uno en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. Es la segunda compañía europea por capitalización bursátil de su sector y es también la segunda empresa española que más invierte en I+D. En 2008 sus ventas alcanzaron los 2.300 millones de euros, de los que un tercio procedieron del mercado internacional. Cuenta con más de 29.000 profesionales y con clientes en más de 90 países.

En tiempos de crisis es vital aplicar nuevas perspectivas

Aliados ya aliados™



estrategas comerciales,
de producto, imagen
y comunicación.

902 160 826
www.anguis.es

Málaga - PTA

Intel Developer Forum de Pekín

Intel destaca en Pekín su apuesta por los procesadores para dispositivos móviles

REDACCIÓN

En el primer aniversario de la presentación por parte de Intel de su popular familia de procesadores Intel Atom, Anand Chandrasekher, vicepresidente primero de Intel y director general del Ultra Mobility Group, ha presentado dos nuevos procesadores diseñados para Dispositivos Móviles para Internet además de dar a conocer otros hitos, durante su discurso celebrado en el Intel Developer Forum de Pekín. Además, Craig Barrett y Pat Gelsinger, se unieron a Chandrasekher e impartieron un discurso centrado en los planes de la compañía durante el próximo año y un futuro más lejano. El evento, celebrado en el Renaissance Beijing Capital Hotel, se orientó hacia el mercado chino para apoyar la innovación local y el liderazgo de Intel en el sector dentro de esta región.

Durante su discurso, titulado "La Nueva Ola de Crecimiento en Movilidad", Chandrasekher realizó una demostración en directo de la plataforma de la siguiente generación de Intel para MID basados en Atom, plataforma con nombre de código "Moorestown". Además, Chandrasekher ofreció un avance sobre las innovaciones de esta plataforma con respecto a la reducción de consumo energético que ofrece, destacando la disminución de consumo, 10 veces superior, en modo de inactividad, en comparación con la plataforma actual basada en Atom. Para esta demostración, se utilizaron ambos tipos de dispositivos simultáneamente. Esta importante reducción ha sido posible gracias a la combinación de nuevas tecnologías para gestión de energía, además de una nueva partición optimizada para los segmentos de MID y el proceso de fabricación con tecnología de Intel de 45 nm con Hi-k. Se estima que la plataforma Moorestown puede estar lista para su lanzamiento en 2010, y está compuesta por un Sistema sobre un Chip (con nombre de código "Lincroft") que integra un núcleo de procesador Intel Atom de 45 nm, funciones para gráficos y vídeo y un controlador de memoria, además de un hub para salida/entrada (I/O) adicional (con nombre de código "Langwell"). Asimismo, la plataforma se acompañará por una nueva versión del software Moblin, optimizada para disfrutar de una experiencia de Internet interactiva y completa similar a la que ofrece un PC, además de incluir prestaciones de voz para telefonía móvil.

Snapdragon

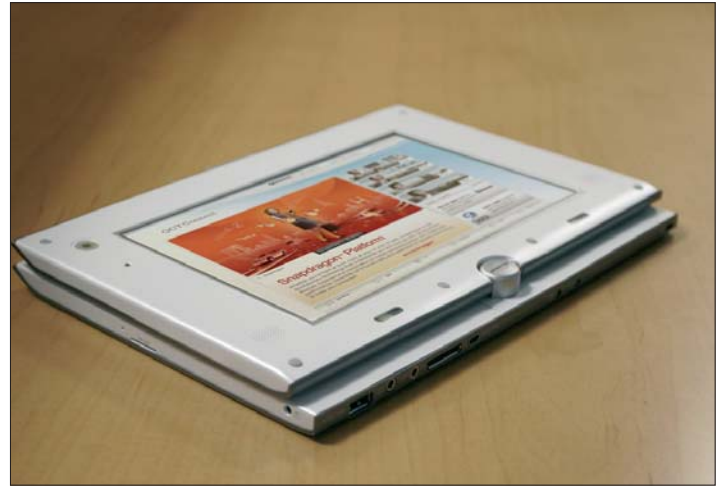
Qualcomm presenta el chip que abre la puerta a "la auténtica movilidad"

La nueva generación de dispositivos informáticos móviles, los llamados dispositivos convergentes, responden a las necesidades de los usuarios de estar conectados constantemente, y de utilizar las herramientas y aplicaciones en cualquier sitio. Pero para ello es necesario que su batería pueda durar todo el día para que la movilidad no esté limitada.

ISABEL MOY@

Snapdragon es el chip de Qualcomm que ha dado respuesta a todas estas necesidades para ser el motor de esta nueva generación de dispositivos informáticos de bolsillo, y dispositivos informáticos móviles. Éstos proporcionan comunicación en tiempo real en cualquier lugar, alto rendimiento multimedia, contenido basado en el posicionamiento, navegación completa por Internet y aplicaciones de productividad con los niveles más bajos de consumo de energía para que la batería dure todo el día.

Y es que los dispositivos basados en la plataforma Snapdragon combinan lo mejor de portátiles y los smartphones, al ofrecer una capacidad de proceso avanzada, junto con una experiencia de usuario mejorada que puede estar siempre conectada como sucede con los móviles.



La plataforma Snapdragon contiene banda ancha móvil integrada

Actualmente hay más de 30 modelos de dispositivos en desarrollo y más de 15 importantes fabricantes de todo el mundo están considerando el empleo de la plataforma Snapdragon de Qualcomm para la elaboración de dispositivos informáticos móviles, combinando lo mejor de los teléfonos inteligentes con la capacidad informática de los ordenadores portátiles para, de esta manera, proporcionar todas las prestaciones que ofrece el Internet Móvil. Entre ellos, Acer, Asus, LG Electronics, Samsung, Toshiba, etc.

Según un estudio independiente del sector, se estima que este segmento de mercado puede alcanzar una tasa compuesta de crecimiento anual superior al 80% a lo largo de los próximos años.

Los primeros dispositivos de consumo basados en la plataforma Snapdragon podrían encontrarse en el mercado durante el primer semestre de 2009. La plataforma Snapdragon puede utilizarse con una amplia variedad de sistemas operativos, incluyendo Microsoft Windows Mobile, Android, y algunos sistemas operativos basados en Linux. Asimismo, la plataforma Snapdragon de Qualcomm incluye unos chipsets con un núcleo de microprocesador muy potente, además de un DSP Core de la sexta generación de la compañía a 600 MHz, empleado para el procesamiento de las aplicaciones y que ofrece unas prestaciones informáticas móviles incomparables.

Pass & Fly

Ponen en marcha en Francia un nuevo concepto de tarjeta de embarque móvil

REDACCIÓN

Entre el 16 de abril y el 30 de octubre de 2009, los socios del programa de pasajeros Club Airport Premier del Aeropuerto de Niza y del programa de viajeros frecuentes de Air France que vuelen entre Niza y París Orly estrenarán en pruebas un nuevo dispositivo de embarque llamado Pass & Fly. Este proyecto piloto simplificará

el reconocimiento de los pasajeros, la asignación de los puntos CAP y el embarque en el avión mediante el uso de teléfonos móviles con tecnología NFC (Near Field Communication). Ésta es la primera vez en la industria aérea que se utiliza NFC, tecnología de conexión inalámbrica de corto alcance basada en sistemas avanzados de identificación por radiofrecuencia (RFID), para

crear tarjetas de embarque móviles. La tecnología inalámbrica NFC se integra en los teléfonos móviles para permitir la interacción entre aparatos electrónicos. Esto significa que gracias a ella, el pasajero puede identificarse y también obtener una tarjeta de embarque digital con sólo pasar su teléfono móvil por un lector instalado en el aeropuerto.

Entrevista a Diego Torrico, director territorial Zona Sur,
Empresas e Instituciones de Vodafone España

“Las comunicaciones móviles suponen una apuesta estratégica por la innovación”

Con el vertiginoso ritmo de vida de la sociedad actual, la movilidad se ha convertido en un protagonista absoluto del día a día. Cada vez aparecen en el mercado dispositivos más desarrollados y que aglutinan en un mismo aparato todo tipo de aplicaciones para colmar las necesidades de unos usuarios cada vez más exigentes. En esta entrevista, Diego Torrico, director territorial Zona Sur, Empresas e Instituciones de Vodafone España analiza la importancia de las comunicaciones móviles, su penetración en la sociedad y su impacto en las empresas.

VICTORIA CABRERA GARCÍA DE PAREDES

- La movilidad se ha convertido en una de las tendencias tecnológicas imperantes, dados los beneficios tangibles que supone en productividad y competencia, ¿cree que las empresas españolas son ya conscientes de las ventajas que trae esta corriente tecnológica a sus organizaciones?

A la hora de analizar las empresas españolas, hay que tener en cuenta que el 99% del tejido empresarial en nuestro país lo constituyen pequeñas y medianas empresas. Sólo en Andalucía, por ejemplo, existen más de 360.000 autónomos y Pymes. Las tecnologías de comunicación móvil son clave en la gestión de una compañía porque cada vez más se trata de una apuesta estratégica por la innovación y una oportunidad para optimizar los procesos de negocio. Por ejemplo, según IDC, en España el 50% de las grandes corporaciones tienen una estrategia de movilidad, un porcentaje que se reduce al 35% en las pymes. Aunque es cierto que la movilidad es cada vez más una herramienta transparente que permite sacar ventaja competitiva e incrementar la productividad en cualquier momento y lugar. La Pyme busca sobre todo ahorrar costes a través de la optimización de sus procesos de negocio. La productividad y la diferenciación frente a los

competidores son claves para sobrevivir. Es ahí donde la movilidad les aporta la verdadera ventaja competitiva.

- Muchos empresarios entienden como una dificultad el tener a una gran mayoría de sus empleados a nivel de empresa extendida y trabajando bajo el concepto de movilidad, ¿están en un error?

En nuestra opinión, es un error pensar así. Está demostrado que la implantación de las tecnologías de comunicación móvil en una empresa impacta de forma positiva en el funcionamiento de la misma. En Vodafone realizamos una importante labor de innovación en movilidad para que nuestros clientes sean a su vez más innovadores con sus clientes y puedan sacar ventajas competitivas en nuevos productos y servicios o en nuevas formas de comunicación. Esto se debe a que la movilidad puede ser integrada de forma transversal desde cualquier sector y organización, porque las tecnologías móviles son flexibles y adaptables. Las ventajas tienen que ver también con un ahorro importante de costes.

Tradicionalmente, las empresas tenían que acometer inversiones en centralitas, tanto dentro como fuera de la oficina y hacer frente a los gastos de mantenimiento o actualizaciones de las mismas. Al apostar por la movilidad, pueden contar con una solución de comunicaciones totalmente



Diego Torrico, director territorial Zona Sur, Empresas e Instituciones de Vodafone España

móvil, que nosotros llamamos Oficina Vodafone, que ofrece sólidos y eficaces servicios que sustituyen las comunicaciones fijas de las empresas y las integran en el móvil. La gran ventaja de esta solución de movilidad es que los servicios de centralita están totalmente alojados en la “nube”, es decir, en la red del operador que proporciona el servicio. De esta forma, los servicios se prestan desde la red sin necesidad de instalaciones adicionales por parte del cliente. Esta solución proporciona, en su conjunto, a las empresas ahorros de entre el 20% y 25% sobre el coste total de propiedad.

- En un momento de recesión global, las telecomunicaciones se están viendo afectadas de manera importante, ¿cuánto cree que durará esta tendencia? ¿ven luz al final del túnel?

Sin duda nos encontramos ante un entorno de incertidumbre, en un ciclo económico difícil. Las telecomunicaciones no son ajenas a estas situaciones, pero al mismo tiempo es uno de los sectores que más puede dinamizar la economía española. Las telecomunicaciones suponen el 4,2% del

Producto Interior Bruto y una inversión anual superior a los 5.700 millones de euros. En nuestra opinión, en España la telefonía móvil siempre ha tenido grandes posibilidades para impulsar el desarrollo de un modelo económico basado en la productividad y la innovación. Lo que tenemos que hacer ahora todos, y aquí incluyo a Administraciones Públicas, reguladores, operadoras y usuarios, es aprovechar esta oportunidad para sacar partido a este mercado en términos de innovación y generación de empleo, con el objetivo de que la favorable evolución del sector continúe en el futuro.

Si aprovechamos ahora las oportunidades de las telecomunicaciones en cuanto a fomento de las inversiones y la competencia, podremos posicionarnos como un país puntero en economía e innovación en los próximos años. En nuestra opinión, podemos impulsar la economía española a través de las telecomunicaciones, porque es un sector que ofrece innovación y está perfectamente preparado para asumir retos, independientemente del momento económico.

“En España el 50% de las grandes corporaciones tienen una estrategia de movilidad, un porcentaje que se reduce al 35% en las Pymes”

“Vodafone ha sido pionero en ofrecer a sus clientes la BlackBerry Storm o el HTC Magic con el sistema operativo abierto Android de Google”

- En este sentido, ¿cuál es la receta de Vodafone para aportar su granito de arena contra la crisis? ¿Cuáles son las tendencias en movilidad que se están imponiendo en esta coyuntura de incertidumbre económica?

Como hemos señalado antes, está claro que este año ha supuesto un punto de inflexión en la economía mundial y que la situación actual es de incertidumbre. Pero también es un hecho que nuestra sociedad se sitúa en un plano de alto crecimiento tecnológico, con más de 51 millones de líneas móviles y su penetración alcanza el 112%, según datos de la CMT. Además, el 35% de la población activa ya es "trabajador móvil" y, según Strategy Analytics, los profesionales pasan cerca de un 40% del tiempo fuera de su oficina.

La prioridad de Vodafone es ofrecer a las empresas soluciones de comunicaciones totales que les permitan ser más eficaces, optimizar sus recursos y conseguir ahorros de manera que puedan desarrollar su actividad y dedicar todo su esfuerzo en lo realmente importante y clave para su negocio. Soluciones que deberían ser siempre adoptadas por las compañías que quieran liderar sus respectivos sectores y no sólo en momentos de incertidumbre económica. En este sentido, hemos sido pioneros en ofrecer soluciones de comunicación que solventan estas necesidades, como Oficina Vodafone. Por otra parte, creemos que la banda ancha móvil aplicada a los negocios o la gestión de las telecomunicaciones y tecnologías de la información de la empresa en un modelo de servicios en la red, puede ayudar a aumentar la productividad de las empresas y su capacidad de innovación, porque permite a los trabajadores contar con más servicios, de mayor calidad y más rápidos, que les permiten optimizar los procesos comerciales y administrativos, haciendo que la organización sea más ágil y eficiente.

- ¿Qué papel juegan las delegaciones territoriales de Vodafone en un mercado tan disperso pero tan centralizado como el español?

Sin duda un papel fundamental para



DISPOSITIVOS

¿Cree en el terminal móvil definitivo?, ¿está ya en el mercado?

- Pensamos que cada cliente puede tener un tipo de terminal "definitivo" lógicamente según sus necesidades. Y desde Vodafone ponemos empeño en ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de dispositivos, desde los más básicos y sencillos hasta los más avanzados para un uso profesional, equipados con todo tipo de soluciones de acceso a Internet, aplicaciones innovadoras y correo móvil; junto con una variedad de servicios a los que pueden acceder a través de este terminal, con el fin de ofrecerles la mejor forma de comunicación posible, adaptada a sus gustos.

Así, les ofrecemos desde servicios de música, ocio y entretenimiento a través de la plataforma Vodafone live! o soluciones avanzadas para la gestión empresarial, tanto para grandes empresas como para Pymes y autónomos. Todos nuestros clientes pueden acceder a estos servicios, tanto en voz como en datos, en condiciones de tarifa plana, y con los últimos terminales del mercado para que puedan elegir el que mejor se adapte al uso que le quieran dar. Por este motivo, nuestros clientes tienen a su disposición todo un portfolio de terminales de consumo.

nosotros: el de la movilidad, es decir hacer nuestra oferta de servicios móvil y accesible para todos los ciudadanos, no sólo para las grandes empresas. Vodafone ha llevado a cabo diferentes acciones para ofrecer sus servicios en todo el territorio nacional, desde el despliegue de red de banda ancha móvil 3G/HSDPA a la práctica totalidad del territorio nacional, hasta el lanzamiento de ofertas de planes de precios específicos adaptados a las necesidades de consumo de los habitantes de una región en concreto o por supuesto las inversiones territoriales para el desarrollo de servicios en cada región.

En concreto, Andalucía es para nosotros una región muy activa en cuanto a desarrollo de servicios innovadores de forma conjunta con las Administraciones Públicas, orientados a dar mejores servicios a los ciudadanos andaluces. Como ejemplo, hemos desarrollado un sinfín de proyectos y servicios con las Administraciones Públicas en Andalucía, como son el Proyecto Minerva, Guadalinfo o el apoyo al programa Hogar Digital.

- ¿Qué resultados está obteniendo Vodafone en su asalto por el mercado de la ADSL y de la telefonía fija?

Vodafone ADSL ha sido una apuesta muy fuerte por diversificar y nuestros servicios que ha tenido una excelente acogida que nos ha permitido incrementar la cartera de clientes de banda ancha fija en 44.000 hasta los 393.800. Además, el 70% de las altas netas de contrato del trimestre están relacionadas con servicios estratégicos de Vodafone España: Oficina Vodafone y Vodafone en tu casa, líneas móviles asociadas a Vodafone ADSL o líneas de datos relacionadas con la conectividad PC móvil. La propuesta de Vodafone es que a pesar de las dificultades del entorno, los clientes sigan sacando el mayor partido posible de sus servicios de telecomunicaciones y Vodafone ADSL integra los beneficios de Vodafone en tu casa más la banda ancha fija y móvil a un precio muy competitivo.

Mueve tus ideas

itsoft
innova telecom

www.itsoft.es