

Galicia basa su futuro en la Sociedad de la Información

Que las TIC es uno de los elementos tractores para salir de la crisis económica acuciante que vivimos es una evidencia. La comunidad gallega se ha caracterizado siempre por su impulso trabajador y su voluntad, factores que influyen también en su estrategia a corto plazo para converger con los objetivos de la Unión Europea en materia de Sociedad de la Información.

JUAN BENÍTEZ

Para ello, la Xunta de Galicia aprobó el Plan Estratégico para la Sociedad de la Información 2007-2010 (Plano Estratégico Galego da Sociedade da Información - PEGSI), en el que destaca el compromiso de extender la banda ancha al 90 por ciento de la población antes de 2010. Este propósito será posible gracias a la inversión de más de 800 millones de euros en este periodo, de los que el gobierno autonómico tiene previsto financiar 675 al final de este Plan.

Mediante las ayudas que prevé el documento, se pretende situar el conocimiento y la innovación como motores de crecimiento, siendo de vital importancia resolver el problema de la brecha digital, que se ha convertido en una prioridad para esta comunidad que se sitúa en la actualidad en el grupo de las regiones menos desarrolladas de España y Europa.

Ahora bien, pese a que la situación parece ser un handicap teórico para la comunidad, ofrece un escenario propicio al crecimiento y la adaptación a un nuevo panorama, que cambia drásticamente por la recesión que vivimos.

Cuando se presentó el PEGSI, el presidente de la Xunta, José Touriño, daba a conocer los datos que corroboran lo anteriormente expuestos, confirmando que el volumen de negocios generados por las TIC en Galicia se sitúa en el 3,4% del PIB, dos puntos menos que la media de España,

y tres puntos menos que la media de la Unión Europea.

Es decir, aprovechar la posición retrasada y evitar la brecha digital hacen que el PEGSI tenga una orientación vertebradora para lograr que la comunidad gallega cambie sustancialmente las condiciones de accesibilidad plena a las TIC, y que aspire a aumentar el volumen de negocio en un 7% del PIB. Así, este Plan asume las directrices marcadas por la UE, a través de diferentes políticas económicas y de desarrollo para los estados miembros basadas en el crecimiento de empleo y la potenciación de la innovación y el desarrollo.

Todo esto se articulará a través de 100 actuaciones concretas, con planes y programas centrados en diferentes ámbitos, como por ejemplo, impulsar las infraestructuras para la Sociedad de la Información o promover la interoperabilidad, seguridad y conocimiento abierto.

Con respecto a la economía, el PEGSI pretende lograr el desarrollo efectivo del sector empresarial en la Sociedad de la Información, así como aplicación de las TIC dentro del tejido empresarial, todo ello sin perder de vista el factor social, al que se incorporarán servicios públicos de calidad, se fomentará la inclusión y sostenibilidad, además de una estrategia instrumental que será empleada en la gestión de las políticas públicas de Sociedad de la Información.

Empresas y TIC

Del lado de la empresa, sabemos que



En la imagen, el Centro de Formación en Nuevas Tecnologías de Galicia, cuya sede se encuentra situada en Santiago de Compostela.

muchos de los responsables del tejido, creen en una serie de ventajas competitivas para la industria tecnológica gallega.

Según el informe Ineo sobre la Competitividad del Sector TIC en Galicia el año pasado, existen una serie de elementos que son determinantes para la generación de dichas ventajas, como son la cooperación, el mercado, la innovación, la mejora de procesos, el capital humano, y el capital social y cultural.

A la luz de dichas ventajas, el informe da a conocer el alto grado de colaboración entre las empresas del sector tecnológico gallego, y desvela una clara predisposición de cara a compartir información y conocimiento.

Administración

Asimismo, el informe de a conocer que las Administraciones Públicas tienen el mayor peso dentro del mercado TIC de la comunidad, y revela que, aunque el 60,53% de las empresas afirma tener una estrategia de expansión en el futuro, de ellas, un 92,11% realiza operaciones a

nivel nacional, pero solamente un 31,58% de las empresas opera en el exterior.

El Plan Avanza, también tiene su relevancia para la nueva era gallega y fue a finales del año pasado cuando el MITYC y la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia, firmaron el acuerdo para el nuevo programa de Infraestructuras de Telecomunicaciones, que cuenta con una dotación de 98,98 millones de euros en préstamos por parte del Ministerio de Industria, y de un millón de euros por parte de la Xunta.

Entre las actuaciones previstas se encuentran el despliegue de una red de acceso a Internet de banda ancha, denominada "Banda Larga Galicia", que facilitará la implantación de servicios avanzados de telecomunicaciones en el territorio, para dar acceso a servicios de datos y voz de banda ancha.

Una segunda actuación consiste en el despliegue de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en Galicia que busca universalizar la cobertura de la TDT estatal.

La revolución ¿silenciosa? del planeta 2.0

Las empresas que aspiran a crecer y ser competitivas tienen que mirar hoy hacia un nuevo mercado que no figura en ninguna de las estrategias de internacionalización de las agendas económicas: el planeta 2.0. Internet se ha convertido en un mundo paralelo en el que no sólo se compra y se vende, sino que se ha erigido en el foco de innovación máspreciado para los negocios emergentes y las empresas consolidadas que saben que necesitan reinventarse para superar la crisis: la innovación que nace del usuario. Algunas multinacionales promueven comunidades virtuales en las que abren sus puertas de par en par a la user-centered innovation potenciando sus departamentos convencionales de I+D y atendiendo más a lo que demandan y proponen sus clientes a través de Internet. Esta es solamente una de las potentes armas que las empresas pueden encontrar en la llamada Web 2.0 o Internet participativa, que nace cuando la Red se convierte en un enorme foro en el que dejamos de ser meros espectadores para convertirnos en actores protagonistas al poder publicar nuestros contenidos. En Tecnópole -Parque Tecnológico de Galicia- una de nuestras obligaciones como prestadores de servicios avanzados a las empresas y centros tecnológicos que operan desde nuestras instalaciones y a los de toda Galicia en general, es estar atentos a todo lo que ocurre en cualquier ámbito que pueda tener repercusión en la dinámica del mercado para avanzar en nuestros procesos de mejora continua. Por este motivo, hemos empezado a promover acciones de capacitación en habilidades 2.0 abiertas a nuestros usuarios y partners y hemos iniciado un proyecto de implantación de herramientas que convertirá nuestro propio entorno de trabajo en un entorno 2.0. Pequeños pasos como aprender a buscar información de manera más eficiente en las redes, utilizar los lectores de feeds para que la Red venga a nosotros y no al revés, controlar lo que se dice de nosotros (y de nues-

tras empresas, clientes, proveedores, ...) en webs de noticias y blogs, mejorar nuestros procedimientos de trabajo mediante el uso de chats corporativos o calendarios compartidos son los primeros pasos para la introducción de las herramientas de la Internet colaborativa en el pack de ventajas competitivas de la empresa, que posteriormente puede madurar haciendo benchmarking en base a las experiencias de las ya no pocas multinacionales que están introduciendo a sus clientes, proveedores y partners en sus departamentos de innovación de producto, procesos y organizaciones. En Tecnópole, el 30% de las empresas concentran su actividad en torno a las TIC, un sector que hace ya tiempo que ha dejado de fijar su atención exclusivamente en el hardware y el software para atender a lo que está ocurriendo en la Red. Entre nuestros emprendedores han surgido ya iniciativas de desarrollo de plataformas de networking y otras innovaciones que toman forma con el reto constante de readaptarse cada día a los cambios y avances que experimenta Internet, esta vez y para siempre no de mano de unos pocos actores, sino por parte de cada uno de los internautas que escriben posts, votan, desarrollan aplicaciones, comparten conocimiento y experimentan. Las generaciones digitales están aquí y dirigirán las empresas del futuro más inmediato. Mientras tanto, los llamados inmigrantes digitales, los usuarios que no hemos tenido la suerte de crecer desarrollando habilidades frente a una pantalla, tenemos la oportunidad de no perder el tren con un plus de esfuerzo necesario si queremos seguir estando, compitiendo y aportando en el mundo de los negocios. Se avecina una revolución, por ahora silenciosa, del planeta 2.0. Nuestra obligación es estar alerta para ser capaces de aprovechar de forma positiva las olas de este tsunami que se avecina; un despiste en estos momentos conllevaría un alto riesgo de naufragio que a estas alturas no nos podemos permitir.

“Internet se ha convertido en un mundo paralelo en el que no sólo se compra y se vende, sino que es el foco de innovación máspreciado para los negocios emergentes”



RICARDO CAPILLA PUEYO
DIRECTOR-GERENTE DE TECNÓPOLE

TIC, y desarrollo en Galicia

Unas líneas para exponer cual debe de ser la estrategia de la Xunta de Galicia en la extensión de la Sociedad de la Información, comenzando por centrarse en resolver la conectividad por banda ancha para que sea posible trabajar en todos los ayuntamientos y pequeños núcleos, parroquias y por atender los verdaderos problemas digitales de las pequeñas empresas y de los autónomos gallegos que tratan de aprovechar las TIC.

La Xunta de Galicia tiene que difundir más ampliamente las ventajas y mejoras que las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) pueden aportar a regiones en desarrollo digital como Galicia, y especialmente a las pequeñas y medianas empresas (PYME), motor de su crecimiento. Estimular el sector de las PYME es una estrategia inteligente cuando se trata de crear oportunidades económicas para los más desfavorecidos, sobre todo si se sabe que el espíritu de iniciativa contribuye incuestionablemente al crecimiento económico y la reducción de las diferencias sociales. Las PYME y los Autónomos (mas de 234.000) somos el pilar económico del sector privado en Galicia, pues creamos numerosos empleos y somos un contribuyente importante a los recursos fiscales, que son los que a su vez financian la modernización de las infraestructuras básicas, carreteras, autovías, electrificación, puertos, escuelas y hospitales.

Aunque las TIC podrían parecer superfluas, sobre todo en una situación de crisis económica, cuando las PYME parecen necesitar buenos planes de negocios y capitales para financiarse, en vez de ordenadores, la realidad es que la sociedad de la información hace necesaria la incorporación de al menos un cierto grado de uso de

las TIC. Las PYME que emplean adecuadamente las TIC ganan eficacia y acceso a mercados que antes eran inalcanzables, mejorando su competitividad y su gestión diaria.

Pero en Galicia no se ha avanzado lo suficiente para crear ni mantener un entorno favorable al crecimiento de las PYME y al empleo de las TIC, pese a los avances que ha significado la aplicación del PEGSI. La falta de infraestructuras, desde teléfonos a conexiones de Internet, es una barrera que pese a los esfuerzos realizados todavía no se ha superado. Para que las PYME de Galicia cosechen los frutos del e-comercio, las estrategias de la Xunta de Galicia en materia de TIC y desarrollo digital deben prever una diversidad de disposiciones y llevarlas a la práctica a largo plazo.

Es lo que llamamos el acceso real a las TIC. Dar prioridad al aprovechamiento de las TIC en el comercio sería un útil primer paso para desarrollar los mercados internos y alcanzar la masa crítica necesaria para el uso de las TIC en la empresa. Un firme apoyo de la Xunta de Galicia puede ser muy útil, por ejemplo, para que las asociaciones empresariales del sector Tic sean unas entidades que actúen como intermediarias, facilitadoras y generen confianza entre el resto de las Pymes. También podrían dar asesoramiento, orientación e información a las PYME locales sobre proyectos Tic, acceso a Internet, productos y servicios. Asimismo es muy importante contar con intermediarios idóneos como son las empresas más prestigiosas y solventes del sector TIC por su profesionalidad y cercanía, las Asociaciones de Autónomos, las Organizaciones Empresariales y los organismos públicos de desarrollo.

“La Xunta de Galicia tiene que difundir más ampliamente las ventajas y mejoras que las tecnologías de la información y las comunicaciones”



MANUEL PÉREZ MASERO
DIRECTOR GERENTE DE COMPUTER 3 SL

Programa gratuito

Brújula acercará el concepto de una Internet segura a los jóvenes gallegos

Con el objetivo de que los niños y adolescentes de Galicia conozcan los riesgos de Internet, aprendan a defenderse de ellos y a utilizar la red de redes de forma segura, surge el proyecto Brújula, destinado tanto a jóvenes como a familiares y educadores para que adquieran los mismos conocimientos y puedan ser su apoyo y su guía.

ISABEL MOY@

El programa Brújula se presenta como un espacio escénico que recoge información sobre los riesgos en el uso de Internet, su prevención y actuación ante los mismos, los participantes realizarán una visita guiada por un itinerario predefinido como un juego de rol ameno y divertido, en el que tendrá un papel activo y participativo.

La carpa representará una embarcación, pues se utiliza como símbolo de la expresión comúnmente aceptada "navegar por la red", con varios compartimentos. El primero de ellos es el 'Puesto de Mando', donde se exponen los riesgos de Internet relacionados con la información, prevención y herramientas, la prevención de los mismos y la forma de actuar en situaciones complejas. El acceso a la información es poco fiable y falsa, inapropiada y nociva, peligrosa, inmoral o ilícita. Otro de los compartimentos es la sala de comunicaciones. En esta sala se presentan los riesgos relacionados con la comunicación interpersonal, prevención y herramientas. Bloqueo del buzón de correo, recepción de 'mensajes basura', recepción de mensajes personales ofensivos, pérdida de intimidad, acciones ilegales, malas compañías. En tercer lugar se



Brújula dirige a los jóvenes por una serie de salas para enseñarlos a navegar de forma segura.

encuentran las bodegas, en ellas se enseñan los riesgos relacionados con actividades con repercusión económica, prevención y herramientas. Estafas, compras inducidas por una publicidad abusiva, compras por menores sin autorización paterna, robos, actuaciones delictivas por violación de la propiedad intelectual, realización de negocios ilegales a través de Internet, y gastos telefónicos desorbitados. En la sala de máquinas se presentan los problemas de virus. Espionaje, publicidad subliminal, y spam, entre otros. Y la última sala es la de los camarotes, en ella los participantes conocen los riesgos relacionados con las adicciones, prevención y herramientas. Adicción a buscar información de todo tipo, adicción a frecuentar los entornos sociales, juego y compras compulsivas.

Modo de juego

Los participantes guiados por un monitor que

hacen las veces de capitán irán recorriendo los compartimentos, y en cada uno les informará y tendrán información mediante paneles, todo tipo de displays y expositores para eventos, y medios técnicos y audiovisuales, sobre las normas de uso y las pautas de conducta más seguras para que sus viajes por Internet sigan siempre un buen rumbo, quedando capacitados al final del recorrido como 'Capitanes de Navegación Segura'.

El interés social de este proyecto lo determina el público objetivo: infancia y adolescencia, el creciente uso de Internet por parte de los mismos y la preocupación de las familias y educadores, ante el reto que supone que la fuerte incorporación que está haciendo los menores en el uso de Internet lo hagan de forma segura y con pautas de conducta correctas.

Consultora TIC

Adiante lleva las Nuevas Tecnologías a las pequeñas y medianas empresas

REDACCIÓN

La compañía especializada en la consultoría y desarrollo de software, Adiante Nuevas Tecnologías ha desarrollado una serie de soluciones de última generación a un precio asequible para pequeñas y medianas empresas, lo que se consigue utilizando tecnologías sin coste de licencias como el lenguaje de programación Java, el gestor de bases de datos mySql, gestores de contenidos como Joomla, servidores web, servidores de aplicaciones, etc; a su vez conseguimos integrar estas tecnologías en proyectos donde se usan otros productos comerciales como Oracle, Sql Server, etc. mejorando la calidad y reduciendo costes. Adiante es también socio tecnológico de Oracle y de Microsoft, proporcionándonos éstos la formación y conocimientos necesarios para dar un servicio de calidad, tanto en implantaciones de productos Oracle, como en desarrollo de aplicaciones con .NET. La evolución de las tecnologías de la información hace posible que la calidad no sea una alternativa al alcance exclusivamente de las grandes empresas. Nuestros responsables de proyecto tienen una amplia experiencia gracias a haber participado en desarrollos de gran envergadura, en múltiples áreas de negocio y en distintos sectores desde el año 97. España, Grupo Comar, Cosinor, Conservas Bernardo Alfageme, Grupo Comex, Logística, López Baena, Seresco, Vitalia centros de día y otros han sido clientes y testigos del buen hacer del personal que ahora forma parte de nuestra empresa. Adiante quiere participar en la innovación de las pymes mejorando sus sistemas de trabajo, apoyándose para ello en aplicaciones informáticas y en la introducción de las tecnologías de la información en cada paso del proceso productivo. En este sentido, destaca el portal balneariosspa.com desarrollado por Adiante, orientado a la reserva de tratamientos en balnearios y spa de toda España.

feed your team.



campus MVP

La mejor formación online en tecnologías Microsoft para tus equipos de desarrollo y sistemas.

infórmate: 902 876 475 www.campusmvp.com



Microsoft GOLD CERTIFIED Partner


Learning Solutions Custom Development Solutions

 Domótica

El proyecto Hogar Conectado de Blusens reorganiza el ocio doméstico

CIBERSUR.COM

La tendencia al desarrollo de soluciones encaminadas al ocio doméstico ha sido la filosofía de la compañía Blusens desde sus orígenes en 2002. Por este motivo, ha ideado su estrategia de Hogar Conectado como la optimización de espacios, dispositivos y contenidos, en la línea de reorganizar el ocio doméstico para que cada usuario pueda decidir cómo y dónde quiere disfrutar de los contenidos audiovisuales, bien sean propios o emitidos por terceros. Bajo estas premisas, el concepto de Hogar Conectado se basa en dos fundamentos principales, productos versátiles capaces de acceder a diversas fuentes de contenido, y la conectividad multidispositivo de gran ancho de banda y transparente para el usuario. Esta conectividad permitirá a su vez expandir el rango de los dispositivos conectados, pues podemos separar espacialmente el dispositivo que adquiere los contenidos, el que los almacena y el que los visiona. Bajo estos fundamentos se puede vislumbrar un entorno de hogar en el que uno o varios dispositivos acceden a diferentes fuentes que se visualizan en otros dispositivos, sean TVs, teléfonos u ordenadores de forma incluso remota, o incluso entornos en los que un usuario puede acceder a sus contenidos desde localizaciones remotas vía IP.

 Programa impulsado por Agestic


Impulso Rural se dirige a los ciudadanos que residen en zonas rurales de Galicia.

Llevar las TIC a todos los rincones de Galicia, objetivo de Impulso Rural

CIBERSUR.COM

Fomentar el espíritu emprendedor; demostrar las ventajas de las TIC en la gestión de las explotaciones agrarias, lácteos, ganadería; difundir las ventajas del teletrabajo en el medio rural; fomentar el autoempleo como fórmula de fijación de población al medio rural; ofrecer una visión de las posibilidades que el negocio electrónico ofrece a las pequeñas explotaciones agrarias, queserías artesanales, productores hortofrutícolas, elaboradores de miel, vinos y aguardientes, negocios de turismo rural; y que las TIC, que Internet, se incorpore de forma natural a la vida cotidiana en el medio rural, son algunos de los objetivos que se encuentran detrás del programa Impulso Rural diseñado por Agestic. Este proyecto de dinamización se dirige al

colectivo compuesto por ciudadanos que residen en zonas rurales de la Comunidad Autónoma de Galicia, en donde se produce una importante desigualdad en el uso de las TIC, en las posibilidades de acceso y oportunidad en la consecución o mejora de un puesto de trabajo, así como un déficit tecnológico en las Pymes, constatado por AGESTIC en la ejecución del Proyecto Infored Rural 2007.


Según los datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, publicados en febrero, un total de 161.162 gallegos están anotados en las oficinas públicas de empleo. Del total de parados registrados en Galicia, un 61,97% son mujeres y un 38,03% son hombres. El 9,89% de los demandantes de empleo tienen menos de 25 años, según las estadísticas de la Administración Central.

 Web

Los diseños de Grupo Promedia destacan en una prestigiosa revista

CIBERSUR.COM

La prestigiosa publicación de diseño web "Web Design Index by Content" ha seleccionado en su último número, dos trabajos realizados por Grupo Promedia. El libro recoge las mejores webs del año y las categoriza por sectores profesionales. "Web Design Index by Content" se ha convertido en una de las publicaciones internacionales de referencia en el mundo del diseño web. Los criterios de selección de este índice se basan en la calidad, la innovación y la eficacia del diseño, ofreciendo una pasada rápida por los estándares del diseño web en todos los campos. Dos trabajos de nuestra empresa han sido seleccionados en las categorías de "Educación" y "Comida y Bebida", con sus trabajos www.cursoimplantologia.com, desarrollado para la Unidad Docente de Cirugía Oral de la Facultad de Odontología de la Universidad de Santiago de Compostela, y www.afabricadevilanova.com, web del restaurante A Fábrica de Vilanova, del laureado chef André Arzúa, sito en Allariz, Ourense. Asimismo, otros trabajos de Grupo Promedia han sido recientemente seleccionados en cssmania.com. Este portal es una web de referencia en el diseño web internacional de trabajos realizados con estándares web actuales (xhtml y css). Grupo Promedia es una empresa especialista en diseño web y desarrollo de aplicaciones web.

 Iniciativa I+D

Proyecto "Aporta e Innova", buscando sinergias para innovar

CIBERSUR.COM

Agestic y la consultora Serviguide lanzan el proyecto "Aporta e Innova" dirigido a las Pymes del Sector TIC de Galicia, con el objetivo de poner en común experiencias innovadoras y mejores prácticas, encaminadas a la realización conjunta de proyectos de I+D+i que supongan un efecto tractor para el resto de empresas del sector gallego de las TICs.


Debido al rápido crecimiento del Sector TIC en Galicia y a la relativa juventud de las empresas que lo componen, Agestic había detectado a comienzos del pasado año una oportunidad de crecimiento y mejora para sus asociados, encaminada a reconducir los esfuerzos individuales de estas empresas hacia mecanismos colaborativos que permitieran

ofrecer productos de mayor interés a un mercado saturado por la variedad de oferta.

El principal problema a resolver pasa por el bajo nivel de cooperación en materia de innovación existente entre las empresas del sector; además de la relativa baja dimensión de los proyectos de I+D+i presentados a convocatorias públicas, debido principalmente a que son presentados por las PYMES de forma individual y que por consiguiente, sólo cubren puntuales necesidades tecnológicas y de mercado; pequeñas soluciones en relación a las oportunidades que se darían si estos mismos proyectos se reformularan desde una perspectiva sectorial y con un enfoque de colaboración inter-empresarial.



El objetivo del proyecto es poner en común experiencias innovadoras para realizar proyectos de I+D+i.

 La e-ntrevista

José María López Bourio, presidente de la Asociación Gallega de Empresas de Tecnología de la Información y la Comunicación (Agestic)

“Nuestros retos pasan por conseguir que la extensión de la Banda Ancha en Galicia sea una realidad”

En época de crisis existe un sector donde el capital humano sigue siendo lo más importante: el sector de las TIC. Después de seis años de funcionamiento Agestic se ha consolidado como la Organización Empresarial más representativa del sector en Galicia. Esta asociación lucha cada día para que las Pymes de la comunidad incorporen las tecnologías en su quehacer diario. En esta entrevista, José María López Bourio, presidente de Agestic, nos desvela los avances de esta asociación en pos de la implantación de las TIC en el tejido empresarial gallego.

VICTORIA CABRERA GARCÍA DE PAREDES

- ¿Qué es y como se forma Agestic?

Es una Asociación Empresarial creada en 2003, bajo los principios de libre afiliación y defensa del libre mercado que representa los intereses de las empresas dedicadas a las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de Internet. Tiene ámbito autonómico pues agrupa a empresas de todas las localidades de Galicia, siendo el representante del sector Tic ante el Gobierno de la Xunta de Galicia, las empresas nacionales y multinacionales, y el Gobierno de España. Después de seis años de funcionamiento AGESTIC se ha consolidado como la Organización Empresarial más representativa del sector Tic en Galicia, además nuestra integración en ASIMELEC ha reforzado notablemente nuestro papel institucional en el ámbito estatal, ello unido a la participación en la Plataforma Tecnológica VINDEIRA, en el Clúster Tic de Galicia y a los convenios con diversas entidades como INTECO, CIBERVOLUNTARIOS, CAIXAGALICIA, y Organizaciones como CAYPE, FEAGA, AJE y empresas como MICROSOFT, PANDA, SERVICUIDE y ORACLE, nos hace afrontar el futuro con solvencia, eficacia y un equipo técnico muy preparado en redacción y ejecución de

proyectos de desarrollo Tic e Internet, trabajando porque la SI esté al alcance de todos los ciudadanos y empresas.

- ¿Cuál es el perfil de la empresa gallega miembro de Agestic?, ¿con cuántos asociados cuenta su organización?

Las empresas integradas en AGESTIC a través de diferentes fórmulas como socios, colaboradores, cooperadores tiene un perfil de pequeñas y medianas de entre 5 y 40 trabajadores, dedicadas a diseño Web, a creación de software y aplicaciones de gestión, a consultoría tecnológica, a venta de hardware, ordenadores, impresoras, a montaje de redes y en general son empresas que aportan alto valor añadidos a sus productos, bienes y servicios. Formar parte de AGESTIC representa ventajas competitivas para las empresas del sector, somos el interlocutor del Gobierno, informamos, formamos, realizamos proyectos de estímulo, de especialización profesional, de certificación, de calidad, de responsabilidad social, de igualdad etc.

Las empresas Tic gallegas ya nos conocen pues tenemos una gran implantación, con más de 200 socios y colaboradores, que dan empleo a más de 4.500 profesionales.

Para formar parte de AGESTIC hay un formulario en nuestra página web



José María López Bourio, presidente de Agestic.

“LAS EMPRESAS TIC GALLEGAS YA NOS CONOCEN PUES TENEMOS UNA GRAN IMPLANTACIÓN, CON MÁS DE 200 SOCIOS Y COLABORADORES, QUE DAN EMPLEO A MÁS DE 4.500 PROFESIONALES”

www.agnostic.net, y sólo es preciso ser una empresa radicada en Galicia dedicada a las Tic o a Internet

- ¿Considera que el sector de las TIC gallego está consolidado o aun le falta mucho para convertirse en un valor de referencia de la economía de su tierra?

El sector está plenamente consolidado, no sólo porque cuenta con unas 900 empresas que damos empleo a más de 15.000 profesionales, sino porque Galicia cuenta con excelentes técnicos formados en la Escuela Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones y las Escuelas Superior y Técnica de Ingenieros Informáticos, unido

ello a los estudiantes de los segundos ciclos de FP Informáticos, nos garantiza un gran futuro. La principal dificultad estriba en el uso de las Tic entre las micropymes y los autónomos, que en Galicia son más de 234.000, representando más del 24% de la población activa y que en su mayor parte tienen reticencias por desconocimiento en cuanto a las bondades de uso de las tic e Internet en la gestión diaria de sus empresas.

Hay que seguir trabajando en proyectos como Impulso Rural que hemos ejecutado con ayuda del Plan Avanza para llevar las tecnologías a 60 localidades gallegas y atendiendo a más de 2000 autónomos y microempresas para informar, asesorar y vencer los miedos al cambio. Los retos más importantes pasan por conseguir que la extensión de la Banda Ancha en Galicia sea una realidad para que nadie quede excluido y pueda tener acceso a Internet, también por acercar a las micropymes a estas tecnologías y por alcanzar unos niveles de calidad en el sector con productos, bienes y servicios de alto valor añadido que generen negocio, empleo y riqueza.

“Continuaremos con la ejecución de proyectos del Plan Avanza como BRUJULA, dedicado a la seguridad en el uso de Internet”

“Galicia tiene hoy mas de 900 empresas del sector tecnológico que ofrecen un empleo directo a más de 15.000 profesionales”

- ¿Cómo están aguantando las empresas tecnológicas gallegas la crisis?

De momento el sector de desarrollo de software no está notando la crisis especialmente aquellas empresas que trabajan para Administraciones Públicas y Entidades Financieras, lo notan algo más los que desarrollan páginas Web, o se dedican al comercio electrónico, y está siendo más castigado el subsector de venta de productos como ordenadores, impresoras, donde ha caído el consumo en un 30%.

- En un mercado tan disperso geográficamente como el gallego, ¿cómo se las ingenia Agestic para acercar las TI a todos los rincones de Galicia?

- Pues trabajando activamente para llegar a varios cientos de pequeños ayuntamientos y varios miles de núcleos del medio rural, a través de proyectos del Plan Avanza, como Impulso Rural, o Info red rural que han llegado a más de 120 ayuntamientos y parroquias movilizándolo a más de 5000 autónomos y micropymes. Pero queda mucho por hacer precisamente por esa dispersión geográfica, ya que en Galicia hay dos velocidades, la de la zona atlántica, más rica y más desarrollada y la de las provincias de Lugo y Ourense especialmente dificultosa y retrasada.

- Háblenos de los proyectos más interesantes que hayan puesto en marcha desde su organización con el objetivo de contribuir al desarrollo de la Sociedad del Conocimiento en la comunidad gallega.

- Para 2009 tenemos un Plan Estratégico, que pasa por contribuir a mejorar la Calidad del Software producido por las empresas gallegas, un plan en colaboración con INTECO como Laboratorio Nacional de Calidad del Software, también en trabajar porque las páginas Web sean accesibles cumpliendo las Normas W3C y en que las empresas se Certifiquen en ISO 27001. Asimismo trabajamos en temas de formación y quiero destacar la excelente colaboración y la labor que está llevando a cabo el CNTG, Centro de Novas



José María López Bourio, presidente de Agestic, en su despacho.

¿Qué papel juega la Administración en el desarrollo de la SI en Galicia?

El anterior Gobierno puso en marcha el PEGSI, Plan Estratégico de la Sociedad de la Información, que es un marco de referencia, pero que precisa de mayores inversiones en infraestructuras para que no quede ningún núcleo sin conexión de banda ancha y todos los ciudadanos y empresas puedan contar con conectividad en las mejores condiciones. Es un reto para el nuevo Gobierno. Además ha de contribuir a estimular la demanda de productos, bienes y servicios TIC, ordenadores, impresoras, programas de software, aplicaciones de gestión etc., propiciando mediante ayudas y subvenciones a los diferentes sectores

empresariales su adquisición. No podemos olvidar la necesaria cualificación del personal de nuestras empresas, potenciando el Centro de Novas Tecnoloxías de Galicia, como una referencia para los profesionales. Y finalmente apoyando la expansión exterior del sector, Galicia tiene hoy mas de 900 empresas TIC que ofrecemos empleo directo a más de 15.000 profesionales y el mercado interno no es suficiente para ellas, así que hay que pensar de inmediato en un plan de expansión nacional e internacional, pues nuestras empresas están preparadas para ello y en esta situación de crisis económica precisan buscar nuevos mercados.

Tecnoloxías de Galicia para formar a los profesionales en áreas de conocimiento que demandan las empresas con una serie de convenios de colaboración con importantes multinacionales del software que posibilitan la certificación de los alumnos. También ejecutamos programas con IGAPE de formación de Especialistas en Producto y en general ofrecemos cursos y seminarios de actualidad para el reciclaje de los profesionales de Galicia, LOPD, LSSI, etc. Por otra parte continuaremos con la ejecución de varios proyectos del Plan Avanza como el denominado BRUJULA, dedicado a la seguridad en el uso de Internet por niños y adolescentes que llegará a más de 10.000 jóvenes gallegos, y otro llamado TICOS que es una red social para profesionales y aficionados a las TIC de todo el mundo de habla hispana.

Finalmente, no dejaremos de trabajar con los autónomos y las micropymes, pues además de contribuir a una tarea social de su inclusión en las Tecnologías de la Información es una labor de estímulo del mercado interno que si esas pequeñas empresas conocen que es y para que sirven las tecnologías, serán sin duda unos grandes clientes de nuestras empresas en las que pueden confiar por su profesionalidad, cercanía y calidad de servicio.

- ¿Están incidiendo directamente iniciativas como el Plan Avanza u otros proyectos gubernamentales en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento en Galicia?

- El papel del Ministerio de Industria a través de la Dirección General de la Sociedad de Información y de la Entidad Pública Red.es, son determinantes, para que Galicia cuente con más medios económicos que contribuyan a solventar sus diferencias con el resto de España, tanto en infraestructuras como en uso de Internet, el Plan Avanza se ha notado en Galicia y AGESTIC que es beneficiario y ejecutor de varios de estos proyectos tiene mucho que ver en los buenos resultados que se están obteniendo.

TELCO

INTEGRACIÓN EXPERTA DE SOLUCIONES

Gestión de seguridad telemática: AV, FW, IDS

Monitorización y gestión electrónica de red

Sistemas inteligentes de VoIP, call centers y SBCs

Videotelefonía y cartelería digital



leading your ITinerary



902 999 465

www.quobis.com